

PRESSEMITTEILUNG



Sweet Spot 2026

Aufschlag, Beats & Summer Vibes – Sweet Spot Tennisturnier im Schwabinger Tor

München, 16. Juli 2026 – Nach der wetterbedingten Absage im letzten Jahr blickt das Schwabinger Tor nun mit besonderer Vorfreude auf sein diesjähriges Tennisevent **Sweet Spot**. Am Samstag, dem 01. August 2026, soll das beliebte Event wieder für jede Menge Spiel- und Zuschauerspaß sorgen. Traditionell verwandelt sich der Vorplatz vor dem Andaz Hotel an diesem Tag von 14 bis 19 Uhr in einen urbanen Centre Court – mitten in der Stadt und offen für alle.

Spiel, Satz und gute Laune



Die Veranstaltung, die vom **Schwabinger Tor** gemeinsam mit **World Club Tennis** ausgerichtet wird, bringt lässiges urbanes Lebensgefühl, Sommervibes und sportliche Aktivität ins autofreie Quartier. Auf dem zentral aufgebauten Court können sich Tennissfans aller Spielklassen miteinander messen – von ambitionierten Freizeitsportler:innen bis zu neugierigen Anfänger:innen. Gespielt wird im bewährten 3-Punkte-Modus: kurz, intensiv und direkt. Wer zuerst drei Punkte erreicht, gewinnt. Die Startgebühr beträgt 5 Euro und kommt der internationalen **Hilfsorganisation Tackle Africa** zugute. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Wer seinen Start jedoch vorab organisieren möchte, kann sich kostenlos bei [World Club Tennis](#) registrieren, für das Event anmelden und die Startgebühr direkt [digital bezahlen](#). Spontane Teilnehmer:innen zahlen vor Ort in bar.

Das Equipment können die Teilnehmer:innen selbst mitbringen oder vor Ort ausleihen. Gespielt wird mit druckreduzierten Bällen: So kann das Turnier ohne Rundumnetz stattfinden. Das Equipment können die Teilnehmer:innen selbst mitbringen oder vor Ort ausleihen. Gespielt wird mit druckreduzierten Bällen, sodass das Turnier ohne Rundumnetz auskommt. Weniger Druck bedeutet dabei nicht automatisch weniger Tempo: Per Radar lässt sich vor Ort messen, wie viel Geschwindigkeit im eigenen Aufschlag steckt.

Jeder Wurf zählt

Neben den Matches auf dem Tennis-Court bringt ein **Charity-Cornhole-Turnier** zusätzliche Dynamik in den Eventtag: Von 16 bis 18 Uhr können Besucher:innen spontan mitmachen, ihr Wurfgeschick unter Beweis stellen und gleichzeitig Gutes tun. Die Anmeldung erfolgt direkt vor Ort, die Startgebühr in Höhe von 20 Euro wird ebenfalls vollständig an Tackle Africa gespendet.



Mehr als Tennis

Auf den Sidecourts können Besucher:innen außerdem weitere Ballsportarten ausprobieren, darunter **Pickleball** – einen dynamischen Mix aus Tennis, Badminton und Tischtennis – oder **Spikeball** alias Roundnet, das ein schnelles Zwei-gegen-Zwei darstellt.

Tennis-Flohmarkt zum Mitmachen

Ergänzt wird das Programm erstmals durch einen Tennis-Flohmarkt, auf dem Besucher:innen gebrauchte Schläger, Kleidung und weitere Tennisutensilien verkaufen oder neue Lieblingsstücke entdecken können. Wer selbst einen Verkaufsstand anbieten möchte, wird gebeten, sich vorab per E-Mail unter presse@schwabinger-tor.de anzumelden. Der Besuch des Flohmarkts ist ohne Anmeldung möglich.



„Der Name ‚Sweet Spot‘ stammt aus dem Tennis und beschreibt die optimale Trefferzone am Schläger – dort, wo der Schlag perfekt gelingt.“, erklärt Steffen Warlich, Pressesprecher der Jost Hurler Gruppe. „Genau dieses Gefühl vom perfekten Moment möchten wir mit dem Event vermitteln: Bewegung, Begegnung und Sommerfeeling mitten im Quartier – für jede und jeden.“

Gutes für Leib und Seele

Für das leibliche Wohl sorgt das Café Lisa mit Gegrilltem und kühlen Drinks, das Eis-Bike des Café Bicletta bietet kalte Kreationen für zwischendurch. Das Münchner DJ-Kollektiv Stubenrave begleitet den Tag mit urbanen Beats, während Liegestühle Raum für entspannte Pausen bieten. Auf die sonst üblichen Planschbecken wird in diesem Jahr aufgrund der geltenden Wassernotverordnung verzichtet.

Auch die weiteren Gastronomiebetriebe im Quartier sind wie gewohnt geöffnet.

Das Sweet Spot-Event im Schwabinger Tor steht für eine lebendige, offene Quartierskultur. Willkommen sind alle, die Lust auf Bewegung, Begegnung und Sommer in der Stadt haben – ganz ohne Anmeldung, auch spontan.

Alle Informationen zum Programm gibt es online auf: [Sweet Spot – Urban Tennis Event](#)

Über das Schwabinger Tor

Mit dem Schwabinger Tor wurde entlang der Leopoldstraße in München-Schwabing auf gut einem halben Kilometer ein Stadtquartier geschaffen, welches künftigen Lebens- und Arbeitsweisen schon heute Raum gibt. Mit den insgesamt neun Gebäuden ist ein neuer Ort zum Wohnen, Arbeiten, Erleben und Einkaufen entstanden. Das Schwabinger Tor, ein

JOST HURLER

GRUPPE

bestandseigenes Projekt der Jost Hurler Unternehmensgruppe, folgt der Idee des Sharings als Vision eines urbanen Lebensgefühls. Das Motto „Talente. Teilen. Toleranz.“ spiegelt sich in konkreten Angeboten wider wie Co-Working, einer Sharing-App für die Mieter oder gezielter Kunstförderung. Mehr unter <http://schwabinger-tor.de>.

Über die Jost Hurler Gruppe

Die Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG entwickelt, vermietet und finanziert bestandseigene Immobilienobjekte in Deutschland und Österreich. Wichtige Standorte befinden sich in Bayern, Nordrhein-Westfalen, Berlin und Thüringen. Sitz der Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG ist München. Mehr unter www.jost-hurler.de.

Über Tackle Africa

Tackle Africa nutzt die verbindende Kraft und große Reichweite des Fußballs, um junge Menschen in afrikanischen Ländern über HIV sowie sexuelle und reproduktive Gesundheit und Rechte zu informieren. Gemeinsam mit lokalen Partnerorganisationen bildet die gemeinnützige Organisation Fußballtrainer:innen und Peer Educators aus, die Gesundheitswissen in interaktive Trainingseinheiten integrieren. So entstehen auf dem Fußballplatz geschützte Räume, in denen junge Menschen offen, altersgerecht und ohne Stigmatisierung über sensible Themen sprechen und Zugang zu weiterführender Unterstützung erhalten können. Zu den langjährigen Förderern zählt auch Fußballprofi Serge Gnabry, der die Arbeit von Tackle finanziell unterstützt und sich als Botschafter für die Organisation engagiert. Mehr unter <https://www.tackleafrica.org/>.

Pressekontakt:

Jost Hurler GmbH & Co. KG
Steffen Warlich
Leopoldstr. 184, 80804 München
Tel.: +49 (0)89 / 36 09 09 61
E-Mail: warlich@jost-hurler.de
www.jost-hurler.de

Urban Things PR
Bettina Breuninger
Franz-Joseph-Str. 28, 80801 München
Tel: +49 176 3638 4732
E-Mail: b.breuninger@urban-things-pr.de
www.urban-things-pr.de